

# BRICOEXPORTA

## talleres de iniciación a la internacionalización

### PROGRAMA

#### Miércoles, 1 de junio 2016

16:00 h. Bienvenida y presentación de los talleres

16:15 h. a 20:45 h.

#### Módulo 1 – Introducción al comercio exterior.

- Reflexiones previas a la exportación
- Partida arancelaria
- Datos estadísticos de nuestro producto/servicio
- Mercados atractivos para nuestro producto/servicio
- Organismos relacionados con el comercio exterior

#### Jueves, 2 de junio 2016 16:00 h. a 20:45 h.

#### Módulo 2 – Plan de marketing

- Adaptación del producto al mercado exterior
- Determinación del precio
- Canales de comercialización en el exterior
- Herramientas de promoción para presentar mis productos en mercados exteriores
- Ferias internacionales y plan de marketing

#### Lunes, 6 de junio 2016 16:00 h. a 20:45 h.

#### Módulo 3 – ¿Cómo gestionar una operación de exportación?

- Negociación internacional
- Incoterms
- Transportes
- Certificaciones y homologación del producto
- Documentación (facturas, certificados etc ...)

**Miércoles, 8 de junio 2016** 16:00 h. a 20:45 h.

**Módulo 4 – Financiación y medios de pago internacionales**

Mercado de divisas  
Formas de pago e instrumentos financieros habituales  
Cartas de crédito  
Remesas

**Jueves, 9 de junio 2016** 16:00 a 21:00 h.

**Módulo 5 – Aduanas y fiscalidad**

La declaración aduanera  
El Documento Unico Administrativo (DUA)  
El sistema intrastat  
Depósitos aduaneros  
EL IVA en el comercio exterior

**Lunes, 13 de junio 2016** 16:00 a 20:45 h

**Módulo 6 – Aseguramiento en operaciones de exportación**

El seguro en el comercio internacional  
Origen de los daños  
El contrato de seguro  
Tipos de seguros  
Actuación en caso de siniestro

**Miércoles, 15 de junio 2016** 16:00 a 20:45 h

**Módulo 7 – Aspectos legales**

Contratos internacionales  
Clausulas generales del contrato internacional  
El arbitraje internacional  
Licitaciones internacionales

**Jueves, 16 de junio 2015** 16:00 a 18:30 h

**Módulo 8 – Herramientas de apoyo a la internacionalización**

La red “Enterprise Europe Network”  
Herramientas de cooperación empresarial internacional (BDC, Brokerage Events...) y búsqueda de socios para cooperación comercial.  
Acciones, programas, servicios y actividades que ofrece la Cámara de Toledo.  
(Cada empresa elaborará su perfil de cooperación para la búsqueda de posibles socios comerciales)

En el desarrollo de los módulos se realizarán casos prácticos.